



Convegno

IL GUSTO COME RACCONTO

l'enogastronomia italiana tra territori, marketing e tradizioni inventate

Auditorium della Provincia di Treviso

Giovedì 7 maggio 2026

Ore 9:00

Apertura dei lavori

Saluti Istituzionali delle autorità

Ore 9:30

Marina Grasso

Giornalista e Communication Manager

"Dal critico al creator: storia di chi influenza il gusto"

Ore 10.00

Federico Nassivera

Docente Università di Udine

"La comunicazione enogastronomica: processi e obiettivi sostenibili"

Ore 10.30

Alberto Grandi

Docente Università di Parma

Daniele Soffiati

Giornalista e scrittore

Un podcast dal vivo "La tradizione come invenzione del Marketing"

Edi Brisotto

Dirigente Scolastico IPSSEOA "M. Alberini" di Villorba

"Moderatore"

Ore 12:30

Chiusura dei lavori